5 Reasons Why 2026's Wuthering Heights Ruled The Box Office	5 motivi per cui Cime Tempestose, uscito nel 2026, ha dominato il botteghino
It was a fruitful Valentine's Day weekend for theaters as several new, big wide release movies performed near or above expectations. It also doesn't hurt that Monday brings the President's Day holiday, which always helps to pad out earnings for any new release. But it was Emerald Fennell's "Wuthering Heights" leading the way as it bested the competition to take the top spot at the box office.	È stato un weekend di San Valentino proficuo per i cinema, con diversi nuovi film di grande successo che hanno ottenuto incassi pari o superiori alle aspettative. Non guasta il fatto che lunedì si festeggi il Giorno del Presidente, che contribuisce sempre a incrementare gli incassi di ogni nuova uscita. Ma è stato "Cime Tempestose" di Emerald Fennell a fare da apripista, sbaragliando la concorrenza e conquistando il primo posto al botteghino.
With a cast headlined by Margot Robbie ("Barbie") and Jacob Elordi ("Frankenstein"), Fennell's latest opened with an estimated $34.8 million domestically to go with $42 million internationally for a $76.8 million start. That's just through Sunday. Once the Monday grosses are factored in, those numbers are expected to grow to $38 million and $45 million, respectively, bringing the movie's total to $83 million. Pre-release estimates pegged "Wuthering Heights" as the movie that would bring the box office back to life, though it did fall slightly short of expectations, which were closer to $45 million domestically for the weekend.	Con un cast guidato da Margot Robbie ("Barbie") e Jacob Elordi ("Frankenstein"), l'ultimo film di Fennell ha debuttato con una stima di 34,8 milioni di dollari negli Stati Uniti, a cui si aggiungono 42 milioni di dollari a livello internazionale, per un incasso iniziale di 76,8 milioni di dollari. Questo solo fino a domenica. Una volta considerati gli incassi di lunedì, si prevede che tali cifre saliranno rispettivamente a 38 e 45 milioni di dollari, portando il totale del film a 83 milioni di dollari. Le stime pre-uscita indicavano "Cime Tempestose" come il film che avrebbe riportato in auge il botteghino, sebbene sia stato leggermente inferiore alle aspettative, che si attestavano sui 45 milioni di dollari negli Stati Uniti per il fine settimana.
In any event, it's a good start to 2026 for Warner Bros. The studio had a stellar year in 2025, setting a record with six movies opening to $40 million or more in a row. While "Wuthering Heights" still has a long way to go before it reaches profitability, due to its hefty $80 million production budget, it looks like another win for the studio that brought you "Sinners," "F1," and "Weapons."	In ogni caso, è un buon inizio per il 2026 per la Warner Bros. Lo studio ha avuto un anno stellare nel 2025, stabilendo un record con sei film consecutivi che hanno incassato almeno 40 milioni di dollari al debutto. Sebbene "Cime Tempestose" abbia ancora molta strada da fare prima di raggiungere la redditività, a causa del suo ingente budget di produzione di 80 milioni di dollari, sembra un'altra vittoria per lo studio che ha prodotto "Sinners", "F1" e "Weapons".
So, what went right here? How did Fennell manage to score her biggest mainstream hit yet? How did Warner Bros. manage to be on the right side of yet another big gamble? We're going to look at the biggest reasons why "Wuthering Heights" was a big hit on its opening weekend. Let's get into it.	Quindi, cosa è andato storto? Come ha fatto Fennell a ottenere il suo più grande successo commerciale? Come ha fatto la Warner Bros. a essere dalla parte giusta in un'altra grande scommessa? Esamineremo i motivi principali per cui "Cime Tempestose" è stato un grande successo nel suo weekend di apertura. Entriamo nel dettaglio.
Wuthering Heights resonated with the intended audience	Cime tempestose ha avuto successo con il pubblico a cui era destinato
Critics were a bit mixed on "Wuthering Heights" overall; the movie boasts a 61% critical approval rating on Rotten Tomatoes, as of this writing. The audience score is more favorable at 80%. It also carries a decent but not great B CinemaScore, which might impact its legs in the coming weeks. That remains to be seen. What we can say definitively though, despite whatever mixed reception exists, is that the movie resonated with its intended audience.	La critica è stata un po' discordante su "Cime Tempestose" nel complesso; il film vanta un indice di gradimento del 61% su Rotten Tomatoes, al momento in cui scrivo. Il punteggio del pubblico è più favorevole, all'80%. Ha anche un discreto, ma non ottimo, CinemaScore B, che potrebbe influenzare il suo andamento nelle prossime settimane. Resta da vedere. Ciò che possiamo dire con certezza, nonostante le reazioni contrastanti, è che il film ha incontrato il favore del pubblico a cui era destinato.
"Wuthering Heights" is based on Emily Brontë's classic novel of the same name. Very basically, it centers on a foundling named Heathcliff (Jacob Elordi) who falls in love with	"Cime tempestose" è basato sull'omonimo romanzo classico di Emily Brontë. In sostanza, la storia è incentrata su un trovatello di nome Heathcliff (Jacob Elordi) che si innamora

Catherine Earnshaw (Margot Robbie), a woman from a wealthy family in 18th-century England. She ends up marrying another man, causing a rift between them. Things get heated from there. Hong Chau ("The Whale"), Alison Oliver ("Task"), and Shazad Latif ("Star Trek: Discovery") also star.	di Catherine Earnshaw (Margot Robbie), una donna di una ricca famiglia inglese del XVIII secolo. La donna finisce per sposare un altro uomo, causando una frattura tra i due. Da lì in poi la situazione si fa tesa. Nel cast figurano anche Hong Chau ("The Whale"), Alison Oliver ("Task") e Shazad Latif ("Star Trek: Discovery").
BJ Colangelo, in her review of "Wuthering Heights" for /Film, called it a "breathtaking twist on a classic," but one that is "righteously doomed to be polarizing." In fairness, Emerald Fennell is no stranger to making polarizing cinema, with her previous credits including "Promising Young Woman" and "Saltburn." It's part of what she does and it's part of the reason why her movies generate buzz. Thus far, this one is no exception. Warner Bros. wanted to craft something that would get people talking and get romantic and/or horny folks out to theaters over V-Day weekend. Mission accomplished. Warner Bros. picked the perfect release date for Wuthering Heights	BJ Colangelo, nella sua recensione di "Cime Tempestose" per /Film, lo ha definito una "rivisitazione mozzafiato di un classico", ma "giustamente destinata a essere polarizzante". A dire il vero, Emerald Fennell non è estranea al cinema polarizzante, con i suoi precedenti lavori tra cui "Una donna promettente" e "Saltburn". Fa parte del suo lavoro ed è parte del motivo per cui i suoi film generano entusiasmo. Finora, questo non fa eccezione. La Warner Bros. voleva creare qualcosa che facesse parlare la gente e che attirasse al cinema persone romantiche e/o eccitate durante il fine settimana di San Valentino. Missione compiuta. La Warner Bros. ha scelto la data di uscita perfetta per Cime Tempestose
This one may seem obvious but it's no less true: releasing "Wuthering Heights" over Valentine's Day weekend was a slam dunk. It was the perfect release date for this kind of movie for a variety of reasons. For one (and most obviously), without getting into the larger conversation around the movie, it's a romantic tale, one suited to the date night vibes that come along with the holiday. It was the biggest, best, and only game in town to scratch that itch for prospective ticket buyers. Someone had to fill the void, and Warner Bros. did precisely that. Beyond that, the weekend's other new releases weren't stepping directly on this movie's turf. Sony's animated "GOAT" ($27.2 million) and Amazon's aptly-titled crime thriller "Crime 101" ($24.1) did a fair amount of business, but those were counterprogramming. As was director Gore Verbinski's bonkers AI apocalypse sci-fi flick "Good Luck, Have Fun, Don't Die" ($3.6 million). None of them were stepping on Emerald Fennell's turf.	Questo può sembrare ovvio, ma non è meno vero: far uscire "Cime Tempestose" durante il weekend di San Valentino è stato un successo assicurato. Era la data di uscita perfetta per questo tipo di film per una serie di motivi. Innanzitutto (e più ovvio), senza entrare nel merito del film, è una storia romantica, adatta all'atmosfera da serata romantica che accompagna le festività. Era il più grande, il migliore e l'unico in circolazione a soddisfare la voglia di acquistare biglietti. Qualcuno doveva pur colmare il vuoto, e la Warner Bros. ha fatto proprio questo. Oltre a ciò, le altre nuove uscite del weekend non hanno calpestato direttamente il territorio di questo film. Il film d'animazione "GOAT" della Sony (27,2 milioni di dollari) e il thriller poliziesco "Crime 101" di Amazon (24,1 milioni di dollari) hanno fatto un discreto incasso, ma si sono rivelati una controprogrammazione. Come il folle film di fantascienza apocalittico sull'intelligenza artificiale "Good Luck, Have Fun, Don't Die" del regista Gore Verbinski (3,6 milioni di dollari). Nessuno di loro ha calpestato il territorio di Emerald Fennell.
It also came after a January and early February that had some noteworthy moments such as "Send Help," Sam Raimi's first horror movie in 17 years to open at number one, as well as the indie sensation "Iron Lung" from Markiplier. But there hadn't been an outright "big" movie since December and audiences were ready for something that felt like a blockbuster. "Wuthering Heights" was the right movie at the right time. Wuthering Heights generated a ton of online conversation	È arrivato anche dopo un gennaio e un inizio di febbraio caratterizzati da momenti degni di nota, come "Send Help", il primo film horror di Sam Raimi in 17 anni ad aprire al primo posto, e il successo indie "Iron Lung" di Markiplier. Ma da dicembre non c'era stato un vero e proprio "grande" film e il pubblico era pronto per qualcosa che sembrasse un blockbuster. "Cime tempestose" è stato il film giusto al momento giusto. Cime tempestose ha generato un sacco di conversazioni online.
It also came after a January and early February that had some noteworthy moments such as "Send Help," Sam Raimi's first horror movie in 17 years to open at number one, as well as the indie sensation "Iron Lung" from Markiplier. But there hadn't been an outright "big" movie since December and audiences were ready for something that felt like a blockbuster. "Wuthering Heights" was the right movie at the right time. Wuthering Heights generated a ton of online conversation.	È arrivato anche dopo un gennaio e un inizio di febbraio caratterizzati da momenti degni di nota come "Send Help", il primo film horror di Sam Raimi in 17 anni ad uscire al primo posto, così come il fenomeno indie "Iron Lung" di Markiplier. Ma da dicembre non c'era stato un vero e proprio "grande" film e il pubblico era pronto per qualcosa che sembrasse un blockbuster. "Cime tempestose" è stato il film giusto al momento giusto. "Cime tempestose" ha generato un sacco di conversazioni online.

There's that old saying "there is no such thing as bad publicity." In the case of "Wuthering Heights," that's probably true. Warner Bros. launched a pretty impressive, lavish marketing campaign for this one, leaning into the impressive look of Emerald Fennell's adaptation of this classic novel, as well as its attractive cast, and even the soundtrack provided by Charlie XCX. That all helped. Beyond that through, this movie has generated a metric f***-ton of online conversation. Good or bad, it's a movie that got people talking. That's in part because Fennell's take on "Wuthering Heights" made a lot of changes to Emily Brontë's story, which is always going to generate a certain amount of chatter. Then there's all of the various opinion pieces that have flooded the internet, which have only served to make people curious who might not have otherwise been automatically invested. "Why are people making such a big deal about this romantic movie?"

The first social media reactions to "Wuthering Heights" also sort of framed it as a "love it or hate it" proposition for viewers. In some cases, that can lead to a "wait to stream" mentality. In this case, it seemed to point people, at least in the early going, to see for themselves. It's a case of the right kind of movie generating the right kind of talk that leads to real-world interest. That doesn't always happen, but it's hard to ignore the impact of online buzz with this one.

Margot Robbie plus Jacob Elordi is the right combination of star power

Margot Robbie has been a part of some really big movies. "Barbie" was one of the biggest box office surprises of 2023, taking in more than $1.4 billion worldwide. "The Wolf of Wall Street" and "Suicide Squad" were also huge. But Robbie isn't one of those automatic "I will see her in absolutely anything" stars. Meanwhile, Jacob Elordi's star is still very much on the rise. "Euphoria" is a massive show, and "Frankenstein" helped bring him to a new, bigger audience recently.

Neither of them alone is going to offer a guarantee of any sort in terms of actually getting people to leave the house to go see a movie in a theater. That said, the combination of Robbie and Elordi, in this specific way at the center of the romance in "Wuthering Heights," was a recipe for success. For fans of either or both of these stars, this is precisely the kind of movie people want to see them in. It's not just a chance to see them doing steamy things on screen; it's also very much a showcase for both of their talents in lavish setting. It's a compelling pairing.

It's not altogether unlike pairing Glen Powell and Sydney Sweeney together in "Anyone But You," which helped turned that movie into a huge hit several years ago. The casting controversy surrounding Jacob Elordi in "Wuthering Heights," which has to do with Heathcliff's race in the novel, wasn't nearly big enough to derail anything. At the end of the day, this was the perfect combination of star power at the right time to help make a risky bet on a visionary filmmaker more of a sure thing.

C'è quel vecchio detto "non esiste cattiva pubblicità". Nel caso di "Cime tempestose", probabilmente è vero. La Warner Bros. ha lanciato una campagna di marketing piuttosto impressionante e sontuosa per questo film, puntando sull'aspetto impressionante dell'adattamento di Emerald Fennell di questo classico romanzo, così come sul suo cast accattivante e persino sulla colonna sonora di Charlie XCX. Tutto questo ha contribuito. Oltre a questo, questo film ha generato un sacco di conversazioni online. Nel bene o nel male, è un film che ha fatto parlare di sé. Questo in parte perché l'interpretazione di Fennell di "Cime Tempestose" ha apportato molte modifiche alla storia di Emily Brontë, il che è destinato a generare un certo dibattito. Poi ci sono tutti i vari articoli di opinione che hanno inondato la rete, che non hanno fatto altro che incuriosire persone che altrimenti non si sarebbero interessate automaticamente. "Perché si dà così tanto peso a questo film romantico?"

Le prime reazioni sui social media a "Cime Tempestose" lo hanno in un certo senso presentato come una proposta "o lo ami o lo odi". In alcuni casi, questo può portare a una mentalità "aspetta per lo streaming". In questo caso, sembrava spingere le persone, almeno all'inizio, a vedere di persona. È un caso di film che genera il giusto tipo di conversazione, che porta a un interesse reale. Non sempre accade, ma è difficile ignorare l'impatto del passaparola online su questo film.

Margot Robbie e Jacob Elordi sono la giusta combinazione di star power.

Margot Robbie ha preso parte ad alcuni film davvero importanti. "Barbie" è stata una delle più grandi sorprese al botteghino del 2023, incassando oltre 1,4 miliardi di dollari in tutto il mondo. Anche "The Wolf of Wall Street" e "Suicide Squad" hanno avuto un successo enorme. Ma Robbie non è una di quelle star che si dice "La vedrei in qualsiasi cosa". Nel frattempo, la stella di Jacob Elordi è ancora in forte ascesa. "Euphoria" è una serie colossale, e "Frankenstein" ha contribuito a fargli conoscere un pubblico nuovo e più vasto di recente. Nessuno dei due, da solo, offre una garanzia di alcun tipo in termini di convincere effettivamente la gente a uscire di casa per andare a vedere un film al cinema. Detto questo, la combinazione di Robbie ed Elordi, in questo specifico modo al centro della storia d'amore in "Cime Tempestose", è stata una ricetta per il successo. Per i fan di una o di entrambe queste star, questo è esattamente il tipo di film in cui la gente vuole vederle. Non è solo un'occasione per vederle fare cose piccanti sullo schermo; È anche una vetrina per i loro talenti in un contesto sontuoso. È un'accoppiata avvincente.

Non è molto diverso dall'accoppiare Glen Powell e Sydney Sweeney in "Anyone But You", che ha contribuito a trasformare quel film in un enorme successo diversi anni fa. La controversia sul casting di Jacob Elordi in "Cime Tempestose", che ha a che fare con l'etnia di Heathcliff nel romanzo, non è stata abbastanza grande da far deragliare nulla. In fin dei conti, questa è stata la combinazione perfetta di star al momento giusto per contribuire a rendere una scommessa rischiosa su un regista visionario più sicura.

Movies made with women in mind are good business It feels ridiculous that we still have to have this conversation in 2026 but nonetheless, here we are. Making movies aimed at women is straight-up good for business. There's no two ways about it. For whatever reason, Hollywood has been far more obsessed with making movies aimed more squarely at men for a long time, as so many of the franchises that have anchored studios for decades now unquestionably have men in mind first. Yet, in recent years, when a movie is made with women in mind that is above Hallmark Channel levels of quality, more often than not it works out quite well. Once again, see "Barbie" a few years ago. Beyond that, we can look at "It Ends With Us," which was one of the movies that helped save the box office in 2024, going on to make $350 million globally. That's just the tip of the iceberg. We can look at last year's "Regretting You" which, despite earning lousy reviews, legged out to more than $90 million worldwide against a so-so opening. Heck, we can even go back to 2022 when "Where the Crawdads Sing" was a huge surprise and grossed more than $140 million worldwide against a $17 million domestic opening. "Anyone But You," "The Lost City," and "Ticket to Paradise" are other damn fine examples of this working. Put simply, studios investing meaningful resources into making movies for underserved audiences is good for business. It's absolutely insane that "women" are an underserved demographic but all the same, it does seem like Hollywood is starting to see that money is being left on the table. Better late than never. "Wuthering Heights" is in theaters now.	I film realizzati pensando alle donne sono un buon affare. Sembra ridicolo che dobbiamo ancora affrontare questa discussione nel 2026, ma ciononostante, eccoci qui. Fare film rivolti alle donne fa decisamente bene agli affari. Non ci sono dubbi. Per qualche ragione, Hollywood è da tempo molto più ossessionata dal realizzare film rivolti più direttamente agli uomini, poiché molti dei franchise che hanno guidato gli studi per decenni hanno indiscutibilmente pensato prima di tutto agli uomini. Eppure, negli ultimi anni, quando un film pensato per le donne supera i livelli di qualità di Hallmark Channel, il più delle volte funziona piuttosto bene. Ancora una volta, si veda "Barbie" di qualche anno fa. Oltre a questo, possiamo guardare "It Ends With Us", che è stato uno dei film che hanno contribuito a salvare il botteghino nel 2024, incassando 350 milioni di dollari a livello globale. Questa è solo la punta dell'iceberg. Possiamo guardare "Regretting You" dell'anno scorso che, nonostante le recensioni negative, ha incassato oltre 90 milioni di dollari in tutto il mondo, a fronte di un'apertura mediocre. Diamine, possiamo persino tornare al 2022, quando "Where the Crawdads Sing" è stata una grande sorpresa e ha incassato oltre 140 milioni di dollari in tutto il mondo, a fronte di un'apertura nazionale di 17 milioni di dollari. "Anyone But You", "The Lost City" e "Ticket to Paradise" sono altri ottimi esempi di questo successo. In parole povere, gli studi cinematografici che investono risorse significative nella realizzazione di film per un pubblico meno abbiente fanno bene agli affari. È assolutamente assurdo che le "donne" siano un pubblico meno abbiente, ma, nonostante ciò, sembra che Hollywood stia iniziando a rendersi conto che i soldi vengono sprecati. Meglio tardi che mai. "Cime tempestose" è ora nelle sale.
https://www.slashfilm.com/2102558/wuthering-heights-2026-movie-success-reasons/	https://www.slashfilm.com/2102558/wuthering-heights-2026-movie-success-reasons/